الجامعة التقنية الشمالية

الكلية التقنية الهندسية للحاسوب والذكاء الاصطناعي / كركوك

الخطة الاستراتيجية
للفترة(٢٠٢٥ ولغاية ٢٠٣٠)

اعداد

لجنة الخطة الاستراتيجية في

الكلية التقنية الهندسية للحاسوب والذكاء الاصطناعي / كركوك

أولًا: المقدمة

تأتي هذه الخطة الاستراتيجية في إطار سعي الكلية إلى تعزيز مكانتها الأكاديمية والعلمية وخدمة المجتمع وبما ينسجم مع رؤية ورسالة الجامعة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومع المتغيرات المتسارعة في مجالات العلوم والتكنولوجيا وسوق العمل. وقد رُوعي في إعداد هذه الخطة اعتماد منهجية علمية تقوم على تحليل واقع الكلية الداخلي والخارجي وتشخيص نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، إضافة إلى الاستفادة من تجارب الجامعات الرصينة ومعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.

وترتكز الخطة على مجموعة من المحاور الرئيسة التي تشمل تطوير البرامج الأكاديمية، تنمية الموارد البشرية، البحث العلمي والابتكار، ضمان الجودة والاعتماد، خدمة المجتمع، التحول الرقمي وتطوير البنية التحتية. كما تحدد الخطة الأهداف الاستراتيجية والآليات التنفيذية وسبل المتابعة والتقييم بما يضمن تحقيق الأداء المؤسسي المتميز وإعداد خريجين يمتلكون الكفاءة العلمية والمهارات المهنية القادرة على تلبية متطلبات سوق العمل والمساهمة في التنمية المستدامة.

وبذلك تمثل هذه الخطة إطاراً موجّهاً لعمل الكلية خلال السنوات القادمة وتسعى إلى بناء ثقافة الجودة والتحسين المستمر وترسيخ مبادئ الحوكمة والشفافية والعمل المؤسسي.

ثانيًا: مواءمة الخطة الاستراتيجية للكلية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة

تلتزم الكلية بمواءمة خطتها الاستراتيجية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة وبما يحقق الاتساق والتكامل بين الاتجاهات العامة للجامعة وأهداف الكلية وبرامجها الأكاديمية والإدارية. وقد تمت هذه المواءمة من خلال مراجعة محاور وأهداف الجامعة الاستراتيجية وربطها بالأهداف والمحاور التفصيلية التي تتضمنها خطة الكلية. وتسعى الكلية إلى الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها من خلال:

- مواءمة الأهداف الأكاديمية والتعليمية للكلية مع السياسات العامة للجامعة.
- ربط برامج الكلية وخططها الدراسية بالأولويات الوطنية للتعليم العالي.
- دعم توجهات الجامعة في مجال الاعتماد الأكاديمي وضمان الجودة والاعتماد المؤسسي.
- الإسهام في تحقيق مؤشرات الأداء المعتمدة في الجامعة.
- تعزيز البحث العلمي والابتكار بما ينسجم مع الخطة البحثية للجامعة.
- توحيد الجهود في خدمة المجتمع وبناء الشراكات محليًا وإقليميًا.

كما تعتمد الكلية في عملية المواءمة على آليات متابعة وتنسيق مستمرة مع رئاسة الجامعة والجهات ذات العلاقة من خلال الاجتماعات الدورية والتقارير الرسمية واللجان المشتركة وبما يضمن تحقيق تكامل مؤسسي فعال بين الكلية والجامعة.

ثالثًا: تحليل الوضع الراهن (التحليل البيئي)

اولاً: نقاط القوة

تمتلك الكلية مجموعة من عناصر التميز التي تشكّل قاعدة داعمة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية، من أبرزها:

- توفر تخصصات أكاديمية حديثة ومتوافقة مع احتياجات سوق العمل.
- وجود كوادر تدريسية مؤهلة تمتلك خبرات علمية وبحثية جيدة.
- وجود هيكل تنظيمي واضح وإجراءات عمل أكاديمية وإدارية معتمدة.
- توفر مختبرات علمية وقاعات دراسية داعمة للعملية التعليمية.
- اهتمام متزايد بتطبيق أنظمة ضمان الجودة والتحسين المستمر.
- تنامي ثقافة العمل المؤسسي وروح التعاون بين المنتسبين والطلبة.
- ارتباط البرامج الأكاديمية بالتوجهات الوطنية نحو التحول الرقمي.

ثانياً: نقاط الضعف

تسعى الكلية إلى تعزيز أدائها من خلال تطوير بعض الجوانب الآتية:

- الحاجة إلى توسيع استخدام التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم الإلكتروني.
- الحاجة إلى تحديث بعض المختبرات بما يواكب التطور التقني المستمر.
- تطوير برامج تدريبية إضافية للكادرين التدريسي والإداري لرفع الكفاءة المهنية.
- تعزيز المواءمة بين مخرجات التعلم ومتطلبات سوق العمل المتجددة.
- استكمال بناء قواعد بيانات مؤسسية تسهم في دعم اتخاذ القرار الأكاديمي والإداري.

ثالثاً: الفرص

توجد جملة من الفرص الداعمة لتطوير الكلية وتوسيع دورها العلمي والمجتمعي، من أهمها:

- الدعم الحكومي لبرامج الجودة والاعتماد الأكاديمي.
- التوجه الوطني نحو التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات.
- زيادة الطلب على تخصصات الحاسوب والذكاء الاصطناعي والامن السيبراني والمجالات التقنية.
- فرص التعاون مع مؤسسات الدولة والقطاع الخاص ومراكز البحوث.
- إمكانية استحداث برامج أكاديمية جديدة تستجيب لحاجات سوق العمل.
- الانفتاح على الشراكات المحلية والإقليمية والدولية.

رابعاً: التهديدات

تتعامل الكلية مع عدد من التحديات الموضوعية في بيئة التعليم العالي، من أهمها:

- المنافسة المتنامية بين المؤسسات التعليمية على استقطاب الطلبة والكفاءات.
- التطور السريع في التكنولوجيا وما يفرضه من تحديث مستمر للمناهج والمختبرات.

- المتغيرات المستمرة في سوق العمل ومتطلباته المهنية.
- محدودية الموارد المتاحة على مستوى القطاع التعليمي مقارنة بتسارع الطموحات التطويرية.

رابعًا: الرؤية

الريادة والتميز في التعليم التقني الهندسي والبحث التطبيقي في مجالات الحاسوب والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني بحلول عام ٢٠٣٠، وبما يسهم في خدمة المجتمع وبناء اقتصاد المعرفة.

خامسًا: الرسالة

تقديم تعليم تقني هندسي عالي الجودة في مجالات الحاسوب، الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني من خلال برامج أكاديمية محدثة، بحث علمي تطبيقي، شراكات فاعلة مع سوق العمل وشراكات مجتمعية وصناعية مستدامة ضمن نظام متكامل لضمان الجودة والتحسين المستمر.

سادسًا: القيم المؤسسية

- **الجودة والتميز**

الالتزام بتقديم برامج وخدمات تعليمية وبحثية وفق المعايير الوطنية والدولية والسعي الدائم لتحقيق مستويات متقدمة من الأداء الأكاديمي والمؤسسي.

- **النزاهة والمسؤولية**

الالتزام بالأخلاقيات الأكاديمية والمهنية وتحمل المسؤولية عن القرارات والأدوار والأداء بما يعزز الثقة داخل المؤسسة ومع المجتمع.

- **الابتكار والإبداع**

تشجيع الأفكار الجديدة والحلول المبتكرة في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع ودعم المبادرات التي تسهم في تطوير المعرفة والتقنية.

- **الشفافية والحوكمة**

اعتماد أساليب إدارة رشيدة تقوم على الوضوح في الإجراءات والقرارات وتكافؤ الفرص وتعزيز مبادئ المساءلة والعدالة في جميع المستويات الإدارية والأكاديمية.

- **التعلم المستمر**

تنمية ثقافة التعلم مدى الحياة لدى الطلبة والتدريسيين والموظفين ومواكبة التطورات العلمية والتقنية لتعزيز الكفاءة المهنية والمؤسسية.

- **العمل بروح الفريق**

تعزيز التعاون والعمل الجماعي بين الأقسام والوحدات والأفراد بما يضمن تكامل الجهود وتحقيق الأهداف المؤسسية بكفاءة وفعالية.

- **خدمة المجتمع**

الالتزام بدور فاعل في التنمية المجتمعية من خلال تقديم الاستشارات والبرامج التدريبية والمبادرات التي تلبي احتياجات المجتمع وتدعم قضاياه.

سابعًا: الأهداف الاستراتيجية للكلية

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البرامج الأكاديمية

تطوير وتحديث البرامج والخطط الدراسية في الكلية بما ينسجم مع معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل الوطني والإقليمي والدولي وبما يضمن تحقيق مخرجات تعلم واضحة وقابلة للقياس، وتطبيق آليات فعّالة للمراجعة الدورية والتحسين المستمر للبرامج الأكاديمية.

- **الأهداف التفصيلية للهدف الاستراتيجي الأول**

- تحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الأكاديمية بصورة دورية وفق متطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.
- مواءمة نواتج التعلم للبرامج والمقررات مع احتياجات سوق العمل والمهارات المهنية المطلوبة للخريجين.
- توحيد آليات مراجعة وتقييم البرامج الأكاديمية على مستوى الكلية والأقسام العلمية وتوثيق إجراءات التحسين المستمر.
- إشراك أصحاب المصلحة من خريجين وأرباب عمل في عمليات مراجعة وتطوير المناهج والبرامج الأكاديمية.
- تعزيز الجانب التطبيقي والعملي في المقررات الدراسية بما ينسجم مع طبيعة التخصصات التقنية والهندسية.

الفترة	العمل الرئيس
السنة الأولى	تقييم الوضع الحالي للمناهج والبرامج
السنة الثانية	تحديث ٤٠٪ من الخطط الدراسية
السنة الثالثة	تحديث ٦٠٪ من البرامج وتطبيق قياس نواتج التعلم
السنة الرابعة	إكمال تحديث ٨٠٪ + التحسين المستمر
السنة الخامسة	الوصول إلى ١٠٠٪ والاستعداد للاعتماد البرامجي

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز نظام ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

تعزيز منظومة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي في الكلية من خلال بناء نظام مؤسسي متكامل لتوكيد الجودة وتوحيد الإجراءات وتفعيل التحسين المستمر، وبما يمكّن الكلية من تحقيق الاعتماد المؤسسي والاعتماد البرامجي وفق المعايير الوطنية والدولية.

- **الأهداف التفصيلية للهدف الاستراتيجي الثاني**

- إنشاء وتفعيل منظومة مؤسسية شاملة لضمان الجودة في الكلية والأقسام العلمية.
- توحيد الإجراءات والتعليمات والنماذج الخاصة بالجودة والاعتماد الأكاديمي على مستوى الكلية.
- نشر ثقافة الجودة والتحسين المستمر بين أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة والموظفين.
- إعداد المتطلبات اللازمة لتحقيق الاعتماد المؤسسي والاعتماد البرامجي للبرامج الأكاديمية.
- تطوير نظام التدقيق الداخلي للجودة وتنفيذ تقييمات دورية للأداء الأكاديمي والإداري.
- ربط نتائج التقييمات والتقارير السنوية بخطط التحسين واتخاذ القرارات الأكاديمية والإدارية.

السنة	النشاط الرئيسي
السنة الاولى	إنشاء وتفعيل وحدة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي وتوحيد النماذج والإجراءات
السنة الثانية	تنفيذ التقييم الذاتي المؤسسي والبرامجي وتشكيل اللجان في الأقسام
السنة الثالثة	تطبيق التدقيق الداخلي وملاحظات التقييم الذاتي الأولية
السنة الرابعة	استكمال متطلبات الاعتماد المؤسسي وتهيئة البرامج للاعتماد البرامجي
السنة الخامسة	التقديم الفعلي للاعتماد المؤسسي والبرامجي ومتابعة الزيارات التقويمية الخارجية

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير البحث العلمي والابتكار

تعزيز البحث العلمي التطبيقي والابتكار في الكلية من خلال دعم المشاريع البحثية المرتبطة بحاجات المجتمع والصناعة، وتطوير بيئة بحثية محفزة للإنتاج العلمي المتميز، وتشجيع براءات الاختراع وريادة الأعمال وبما يسهم في رفع التصنيف الأكاديمي للكلية والجامعة.

- **الأهداف التفصيلية للهدف الاستراتيجي الثالث**

- زيادة عدد البحوث العلمية التطبيقية المنشورة في مجلات رصينة محلية ودولية.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلبة على الابتكار وتسجيل براءات الاختراع.
- إنشاء أو تفعيل وحدات أو مراكز للبحث العلمي والابتكار والحاضنات التكنولوجية.
- ربط مشاريع البحث العلمي باحتياجات المجتمع ومشكلات القطاعات الصناعية والخدمية.
- دعم المشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية ونشر نتاجاتها.
- تشجيع مشاريع ريادة الأعمال الطلابية والشركات الناشئة المرتبطة بتخصصات الكلية.

السنة	النشاط الرئيس
السنة الأولى	تقييم واقع البحث العلمي في الكلية وتحديد الأولويات البحثية وإنشاء قاعدة بيانات للبحوث وأعضاء هيئة التدريس
السنة الثانية	دعم المشاريع البحثية التطبيقية الصغيرة وتفعيل وحدة البحث العلمي والابتكار والحاضنات التكنولوجية
السنة الثالثة	زيادة عدد البحوث المنشورة في مجلات رصينة وتشجيع تسجيل براءات الاختراع وتمويل بحوث مشتركة مع القطاعات الصناعية
السنة الرابعة	توسيع الشراكات البحثية المحلية والدولية ورفع نسبة المشاركة في المؤتمرات العلمية والمعارض الابتكارية
السنة الخامسة	ترسيخ ثقافة الابتكار وريادة الأعمال الطلابية وزيادة براءات الاختراع وتحسين تصنيف الكلية البحثي على المستويات المحلية والدولية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تنمية الموارد البشرية

تنمية وتطوير الموارد البشرية في الكلية من أعضاء هيئة التدريس والموظفين من خلال رفع كفاءاتهم العلمية والعملية والإدارية، وبناء قدراتهم في مجالات التعليم والتعلم الحديثة والجودة والحوكمة والتحول الرقمي وبما يعزز الأداء المؤسسي ويحقق بيئة عمل أكاديمية داعمة ومحفزة.

- **الأهداف التفصيلية للهدف الاستراتيجي الرابع**

- تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس في طرق التدريس الحديثة والتعلم الإلكتروني والتعليم المدمج.
- تأهيل الكادر الإداري في مجالات الجودة الشاملة والحوكمة والإدارة الجامعية الحديثة.
- دعم الترقيات العلمية والنشاطات الأكاديمية والبحثية لأعضاء الهيئة التدريسية.
- تعزيز الرضا الوظيفي من خلال بيئة عمل جاذبة ومحفزة ونظم تحفيز مناسبة.
- تنفيذ برامج تدريبية مستمرة للعاملين بما ينسجم مع احتياجات العمل ومتطلبات التطوير المؤسسي.
- استقطاب الكفاءات العلمية المتميزة والمحافظة على الكوادر ذات الخبرة.

السنة	النشاط الرئيس
السنة الأولى	حصر الاحتياجات التدريبية للتدريسيين والموظفين ووضع خطة التدريب الخمسية وتفعيل وحدة التطوير الأكاديمي
السنة الثانية	تنفيذ برامج تدريبية في طرائق التدريس الحديثة، التعلم الإلكتروني والجودة والحوكمة للكادرين التدريسي والإداري
السنة الثالثة	تقييم أثر البرامج التدريبية على الأداء الوظيفي ودعم الترقيات العلمية والنشاطات الأكاديمية والبحثية
السنة الرابعة	توسيع برامج التطوير المهني، استحداث حوافز للكوادر المتميزة وتعزيز بيئة العمل الداعمة
السنة الخامسة	ترسيخ ثقافة التعلم المستمر، استدامة برامج التدريب والتطوير والمحافظة على الكفاءات واستقطاب الخبرات المتميزة

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز الشراكة وخدمة المجتمع

تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وبناء شراكات فاعلة مع مؤسسات القطاعين العام والخاص من خلال تقديم البرامج التدريبية والاستشارات والخدمات العلمية والتقنية، وتطوير مشاريع مشتركة تسهم في حل مشكلات المجتمع وتلبية احتياجات سوق العمل.

- **الأهداف التفصيلية للهدف الاستراتيجي الخامس**

- تقديم الاستشارات العلمية والفنية للمؤسسات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني.
- تنفيذ برامج ودورات تدريبية تخصصية لتأهيل وتطوير مهارات أفراد المجتمع وموظفي المؤسسات المختلفة.
- عقد مذكرات تفاهم واتفاقيات تعاون وشراكة مع الجهات ذات العلاقة محلياً وإقليمياً.
- إشراك الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في نشاطات خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.
- استثمار إمكانات الكلية ومختبراتها لدعم مشاريع المجتمع والقطاع الصناعي والخدمي.
- تنفيذ مشاريع مشتركة مع مؤسسات سوق العمل بما يعزز فرص توظيف الخريجين.

السنة	النشاط الرئيس
السنة الأولى	حصر احتياجات المجتمع والمؤسسات المحلية ووضع خطة خدمة المجتمع
السنة الثانية	تنفيذ برامج تدريبية واستشارية أولية وتوقيع عدد من مذكرات التفاهم مع جهات حكومية وخاصة
السنة الثالثة	توسيع نطاق الشراكات وتفعيل المشاريع المشتركة وربط الطلبة ببرامج التدريب العملي والتطبيقي
السنة الرابعة	زيادة عدد الدورات والاستشارات المقدمة وتطوير منصات للتواصل مع المجتمع والقطاع الصناعي
السنة الخامسة	ترسيخ شراكات استراتيجية مستدامة وزيادة الأثر المجتمعي للكلية وتعزيز فرص توظيف الخريجين

الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية التحتية والتحول الرقمي

تطوير البنية التحتية المادية والرقمية في الكلية بما يشمل القاعات الدراسية والمختبرات والشبكات والأنظمة الإلكترونية، ودعم التحول الرقمي في العمليات الأكاديمية والإدارية وبما يضمن توفير بيئة تعليمية حديثة تسهم في تحسين جودة التعليم والتعلم والبحث العلمي.

- **الأهداف التفصيلية للهدف الاستراتيجي السادس**

- تحديث وتجهيز القاعات الدراسية والمختبرات بالأجهزة والتقنيات التعليمية الحديثة.
- تطوير البنية التحتية لشبكات الحاسوب والإنترنت وأنظمة الاتصالات داخل الكلية.
- أتمتة الإجراءات الإدارية والأكاديمية من خلال الأنظمة الإلكترونية (القبول، التسجيل، الامتحانات والأرشفة)

- دعم استخدام التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج والمنصات الرقمية التعليمية.
- إنشاء قواعد بيانات ومستودعات رقمية للبحوث والرسائل والوثائق الإدارية.
- تعزيز أمن المعلومات وحماية البيانات وتطبيق سياسات التحول الرقمي والحوكمة الإلكترونية.

السنة	النشاط الرئيس
السنة الأولى	تقييم واقع البنية التحتية الحالية للكلية ووضع خطة تطوير شاملة تشمل القاعات والمختبرات والأنظمة الإلكترونية
السنة الثانية	البدء بتجهيز وتحديث المختبرات والقاعات الدراسية وتطوير شبكات الحاسوب والاتصال
السنة الثالثة	أتمتة جزء كبير من الإجراءات الإدارية والأكاديمية وتطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية والارشفة
السنة الرابعة	استكمال تطوير البنية الرقمية وتوسيع استخدام التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج في البرامج الدراسية
السنة الخامسة	تحقيق التحول الرقمي الشامل في الخدمات الأكاديمية والإدارية وتعزيز أمن المعلومات واستدامة الأنظمة الإلكترونية

ثامنًا: مواءمة خطة الكلية مع خطط الأقسام

تعمل الكلية على مواءمة خطتها الاستراتيجية مع الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للأقسام العلمية بما يضمن الاتساق بين الأهداف المؤسسية للكلية ورسالة الجامعة من جهة، وبين أهداف وبرامج الأقسام من جهة أخرى وذلك من خلال توحيد التوجهات العامة وتحديد أولويات مشتركة وتكامل الأنشطة والبرامج بما يسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية والجامعة.

آليات مواءمة خطة الكلية مع خطط الأقسام

- إعداد خطط استراتيجية وتشغيلية لكل قسم علمي متوافقة مع رؤية ورسالة الكلية والجامعة.
- مواءمة الأهداف الاستراتيجية للأقسام مع الأهداف الاستراتيجية الستة المعتمدة في خطة الكلية.
- توحيد نماذج إعداد التقارير والخطط في الأقسام لتسهيل المتابعة والتقييم.
- عقد اجتماعات دورية بين عمادة الكلية ورؤساء الأقسام لمراجعة مستوى المواءمة والتكامل.
- تضمين مؤشرات أداء مشتركة بين الكلية والأقسام لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.
- ربط خطط الأقسام بالموارد المتاحة وبخطط التدريب والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

متابعة وتقييم عملية المواءمة

- إعداد تقارير نصف سنوية من الأقسام حول مستوى تنفيذ خططها وبرامجها.
- قيام شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي بمتابعة توافق خطط الأقسام مع خطة الكلية.
- معالجة أوجه التعارض أو الازدواجية في الأنشطة بين الأقسام من خلال لجان تخصصية.

- ربط نتائج التقييم بخطط التحسين المستمر والتطوير الأكاديمي والإداري.
- تضمين نتائج المواءمة في التقييم الذاتي المؤسسي وتقارير الاعتماد الأكاديمي.

تاسعًا: مؤشرات الأداء الرئيسة

تُستخدم مؤشرات الأداء الرئيسة لقياس مستوى تقدم الكلية في تنفيذ خطتها الاستراتيجية خلال مدة الخمس سنوات، وتُعد أداة أساسية للمتابعة والتقويم واتخاذ قرارات التحسين المستمر. وتغطي هذه المؤشرات مجالات: البرامج الأكاديمية، ضمان الجودة والاعتماد، البحث العلمي والابتكار، تنمية الموارد البشرية، خدمة المجتمع والشراكات والبنية التحتية والتحول الرقمي.

أولًا: مؤشرات الأداء الخاصة بالبرامج الأكاديمية

- نسبة تحديث الخطط الدراسية للبرامج الأكاديمية.
- نسبة مواءمة نواتج التعلم مع متطلبات سوق العمل.
- عدد البرامج التي خضعت للمراجعة والتطوير سنويًا.
- نسبة رضا الطلبة عن البرامج والمناهج الدراسية.
- نسبة توظيف الخريجين خلال سنة واحدة من التخرج.

ثانيًا: مؤشرات الأداء الخاصة بضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

- نسبة تفعيل وحدات الجودة في الأقسام العلمية.
- عدد الأدلة والإجراءات والنماذج المعتمدة للجودة.
- نسبة البرامج المنجزة للتقويم الذاتي البرامجي.
- عدد الزيارات التدقيقية الداخلية والخارجية المنفذة سنويًا.
- عدد البرامج التي حصلت على الاعتماد البرامجي أو استكملت متطلباته.

ثالثًا: مؤشرات الأداء الخاصة بالبحث العلمي والابتكار

- عدد البحوث العلمية المنشورة في مجلات رصينة محلية ودولية.
- عدد البحوث التطبيقية المرتبطة بحاجات الصناعة والمجتمع.
- عدد براءات الاختراع المسجلة سنويًا.
- عدد المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- عدد المشاريع الابتكارية وريادة الأعمال الطلابية.

رابعًا: مؤشرات الأداء الخاصة بتنمية الموارد البشرية

- عدد الدورات وورش العمل التدريبية المنفذة سنوياً.
- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في برامج التدريب والتطوير المهني
- نسبة الكادر الإداري المؤهل في مجالات الجودة والحوكمة والتحول الرقمي.

- مستوى الرضا الوظيفي للتدريسيين والموظفين.
- نسبة الترقيات العلمية المنجزة خلال مدة الخطة.

خامسًا: مؤشرات الأداء الخاصة بخدمة المجتمع وبناء الشراكات

- عدد الاتفاقيات ومذكرات التفاهم الموقعة مع مؤسسات المجتمع وسوق العمل.
- عدد البرامج والدورات التدريبية المقدمة لخدمة المجتمع.
- عدد الاستشارات العلمية والفنية المقدمة للجهات الخارجية.
- نسبة مشاركة الطلبة والتدريسيين في نشاطات خدمة المجتمع.
- عدد المشاريع المشتركة مع مؤسسات القطاعين العام والخاص.

سادسًا: مؤشرات الأداء الخاصة بالبنية التحتية والتحول الرقمي

- نسبة تحديث وتجهيز المختبرات والقاعات الدراسية.
- نسبة أتمتة الإجراءات الإدارية والأكاديمية.
- عدد الأنظمة الإلكترونية المطبقة في الكلية.
- نسبة استخدام التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج في المقررات الدراسية.
- مستوى جاهزية البنية التحتية الرقمية وأمن المعلومات.

عاشرًا: آلية المتابعة والتقييم والحوكمة

تهدف آلية المتابعة والتقييم والحوكمة إلى ضمان التنفيذ الفعّال للخطة الاستراتيجية وتحقيق أهدافها ضمن الجدول الزمني المعتمد من خلال مراقبة الأداء وقياس مؤشرات التقدم واتخاذ الإجراءات التصحيحية في الوقت المناسب، وبما ينسجم مع مبادئ الشفافية والمساءلة والحوكمة الرشيدة في التعليم العالي.

أولًا: هيكل المتابعة والإشراف

- تشكيل لجنة عليا لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية في الكلية برئاسة العميد.
- تشكيل لجان فرعية في الأقسام العلمية والوحدات الإدارية لمتابعة التنفيذ على المستوى التنفيذي.
- تحديد مهام وصلاحيات واضحة لكل لجنة لضمان عدم تداخل الأدوار.
- اعتماد قنوات اتصال رسمية بين الأقسام والكلية لتبادل التقارير والبيانات.

ثانيًا: آليات المتابعة والتقييم

- إعداد خطة تشغيلية سنوية مشتقة من الخطة الاستراتيجية.
- متابعة دورية ربع سنوية لتنفيذ الأنشطة والمشاريع الاستراتيجية.
- إعداد تقارير أداء نصف سنوية وسنوية تتضمن نسب الإنجاز والعوائق.
- مراجعة مؤشرات الأداء الرئيسة بشكل مستمر وتحديثها عند الحاجة.
- عقد اجتماعات دورية لمناقشة نتائج الأداء واتخاذ قرارات التحسين.

ثالثًا: أساليب القياس والتوثيق

- استخدام نماذج معتمدة لتوثيق الإنجازات والأنشطة.
- توحيد آلية جمع وتحليل البيانات المتعلقة بتنفيذ الخطة.
- الاحتفاظ بسجلات وتقارير التنفيذ كجزء من نظام إدارة الجودة.
- الاعتماد على الأدلة والبراهين المؤسسية في تقارير التقييم الذاتي.

رابعًا: الحوكمة والشفافية

- الالتزام بمبادئ النزاهة والشفافية في اتخاذ القرار الأكاديمي والإداري.
- تفعيل الأنظمة والتعليمات المعتمدة في وزارة التعليم العالي والجامعة.
- الإعلان عن أهم إنجازات الخطة وتقدم التنفيذ عبر الموقع الإلكتروني الرسمي.
- إشراك الطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية وأصحاب المصلحة في عمليات المتابعة.

خامسًا: التحسين المستمر

- تحليل نقاط القوة والضعف في مراحل التنفيذ المختلفة.
- وضع خطط تصحيحية لمعالجة الانحرافات عن الأهداف المحددة.
- تحديث الخطة الاستراتيجية بشكل دوري بناءً على نتائج المتابعة والتقييم.
- ربط نتائج التقييم السنوي بخطط التطوير الأكاديمي والإداري.

الحادي عشر: الخاتمة

تُمثل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق شاملة لعمل الكلية خلال السنوات القادمة وتهدف إلى الارتقاء بمستوى الأداء الأكاديمي والإداري والبحثي وخدمة المجتمع، بما ينسجم مع رؤية ورسالة الجامعة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي. وقد تضمنت الخطة مجموعة من الأهداف الاستراتيجية والمحاور الرئيسة التي تغطي تطوير البرامج الأكاديمية، ضمان الجودة والاعتماد، تنمية الموارد البشرية، البحث العلمي والابتكار، خدمة المجتمع وتطوير البنية التحتية والتحول الرقمي فضلًا عن آليات المتابعة والتقييم والحوكمة.

وتؤكد الكلية التزامها الجاد بتنفيذ هذه الخطة من خلال تعبئة الموارد والإمكانات المتاحة وتعزيز ثقافة العمل المؤسسي وتفعيل مبدأ الشراكة بين القيادات الجامعية والأقسام العلمية والمنتسبين والطلبة وأصحاب المصلحة. كما تؤمن الكلية بأن نجاح الخطة يعتمد على المراجعة الدورية لنتائج التنفيذ وتبني منهج التحسين المستمر والاستجابة للتغيرات المتسارعة في بيئة التعليم العالي وسوق العمل.

وبذلك تشكل هذه الخطة خطوة أساسية نحو تحقيق التميز الأكاديمي والمؤسسي وإعداد خريجين يمتلكون الكفاءة العلمية والعملية والمهنية والمساهمة الفاعلة في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.

الجدول الزمني لاعداد الخطة الاستراتيجية للكلية التقنية الهندسية للحاسوب والذكاء الاصطناعي / كركوك ٢٠٢٥-٢٠٣٠

التاريخ	المطلوب انجازه
٢٠٢٥/٩/٢٨	تشكيل لجنة الخطة الاستراتيجية وكتابة الرؤية والرسالة والاهداف للكلية التقنية الهندسية للحاسوب والذكاء الاصطناعي / كركوك
٢٠٢٥/١٠/٢٠	اعداد الدراسة الشاملة للبيئة الداخلية والخارجية للكلية التقنية الهندسية للحاسوب والذكاء الاصطناعي / كركوك وتحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات
١٦/ ١١/ ٢٠٢٥	اعداد مكونات الخطة الاستراتيجية من قبل اللجنة المكلفة بذلك
٢٠٢٥/١٢/١	ارسال الخطة الاستراتيجية الى اقسام الكلية لاعداد خطتها الاستراتيجية وبما يحقق اهداف الكلية
٢٠٢٥/١٢/١٥ الى ٢٠٢٦/٣/١	انجاز الخطة الاستراتيجية للكلية التقنية الهندسية للحاسوب والذكاء الاصطناعي / كركوك بالإضافة الى الخطة الاستراتيجية الخاصة بكل قسم من اقسام الكلية (هندسة تقنيات المعلومات وشبكات الحاسوب – هندسة تقنيات الامن السيبراني – هندسة تقنيات الذكاء الاصطناعي)ورفعها الى رئاسة الجامعة

- بعد المصادقة عليها من مجلس الجامعة يتم إعلانها في موقع الرسمي للكلية التقنية الهندسية للحاسوب والذكاء الاصطناعي/ كركوك وتدخل حيز التنفيذ
- تعمل لجنة الخطة الاستراتيجية وكتابة الرؤية والرسالة والاهداف على مراجعة وتحديث الخطة وفق مؤشرات الأداء الرئيسية للخطة الاستراتيجية للكلية واقسامها ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠